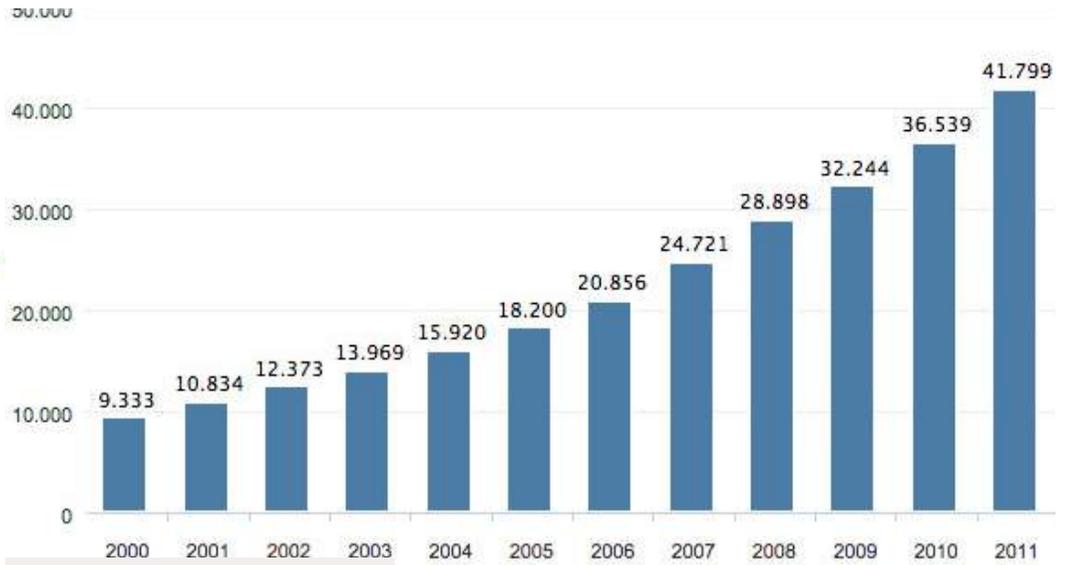
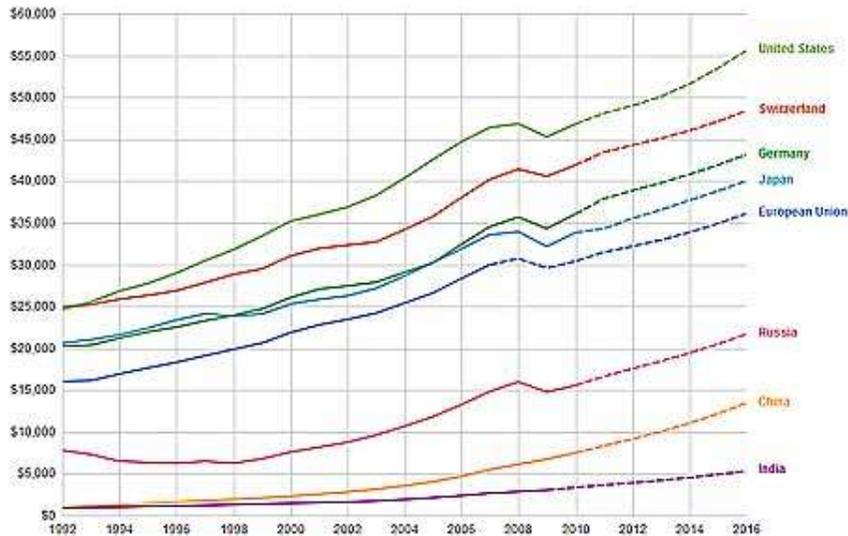


Im Spannungsfeld zwischen Wettbewerb und Nachhaltigkeit



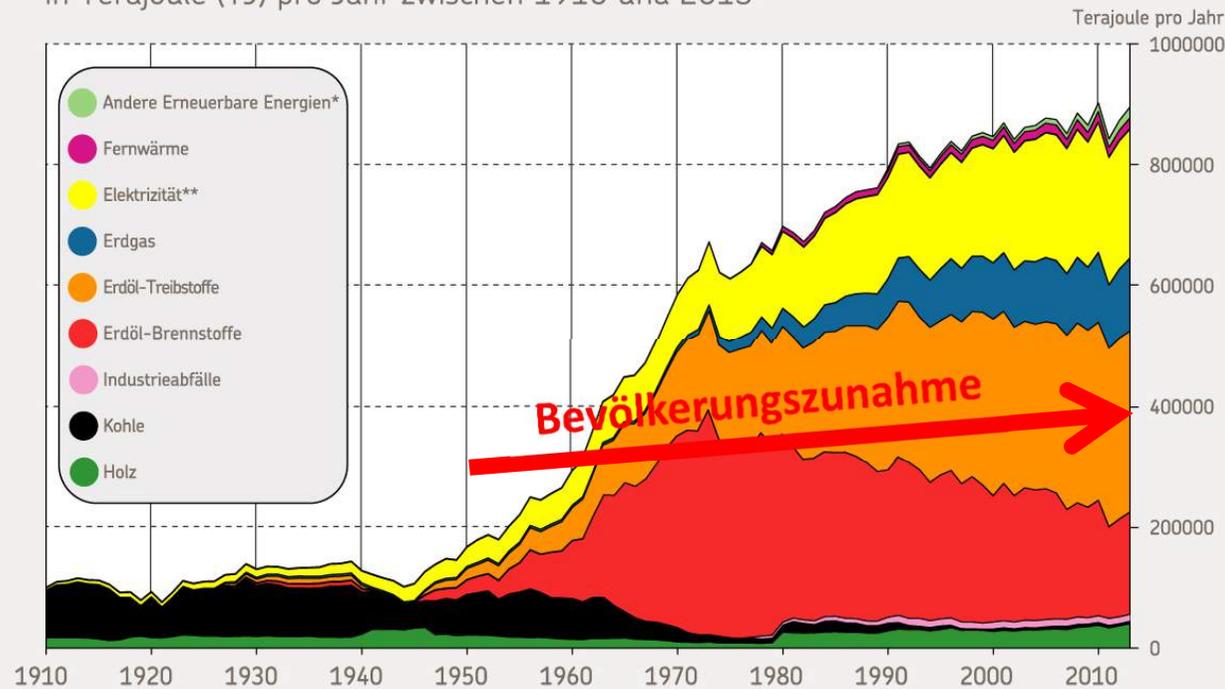
GDP based on PPP per capita GDP

Data from IMF, September 2011 WEO Last updated: Nov 30, 2011



Quelle: National Bureau of Statistics of China

// ENDENERGIEVERBRAUCH IN DER SCHWEIZ NACH ENERGIETRÄGERN
in Terajoule (TJ) pro Jahr zwischen 1910 und 2013



© Statista 2011



*darunter Biotreibstoffe, Biogas, Sonne & Umweltwärme

**darunter Wasserkraftwerke, Kernkraftwerke und Thermische Kraftwerke

Datenquelle: Bundesamt für Energie BFE, Überblick über den Energieverbrauch der Schweiz im Jahr 2013 (Juni 2014)

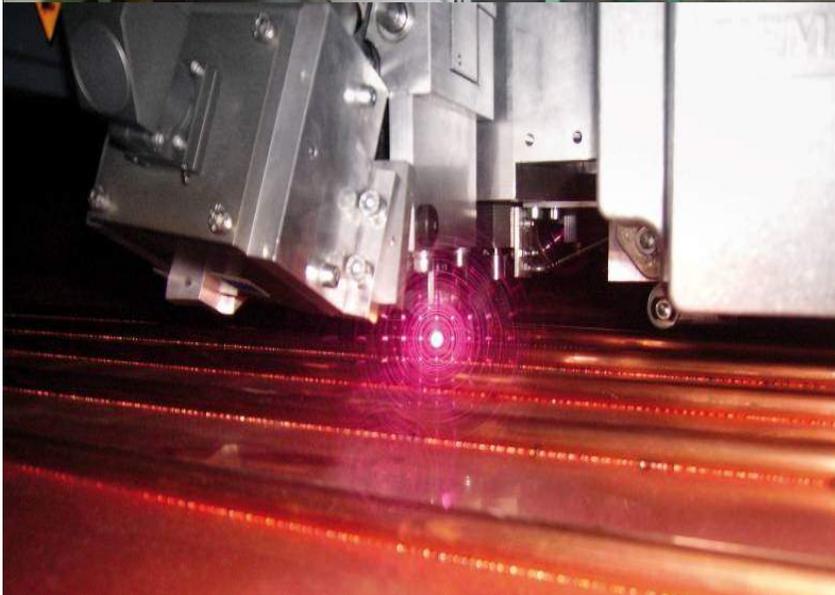
© Alexandre de Robaux de Beaureux, SIPER AG 2014, www.siper.ch

Im Spannungsfeld zwischen **Wettbewerb und Nachhaltigkeit**

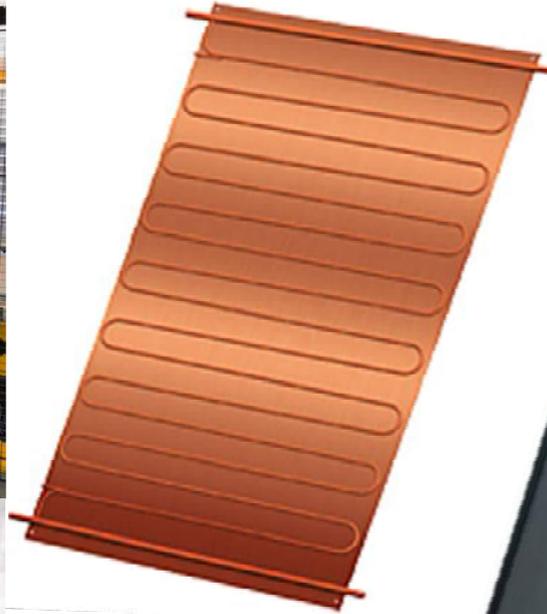
- **Die grüne Wirtschaft** soll
- Lebensgrundlagen erhalten, Ressourcen effizient nutzen, Umweltbelastung senken
- Nachhaltigen wirtschaftlichen Erfolg generieren

- Qualitäts-Produkte bringen die «gut» tun
- Reparieren statt wegwerfen

Wettbewerb und Nachhaltigkeit

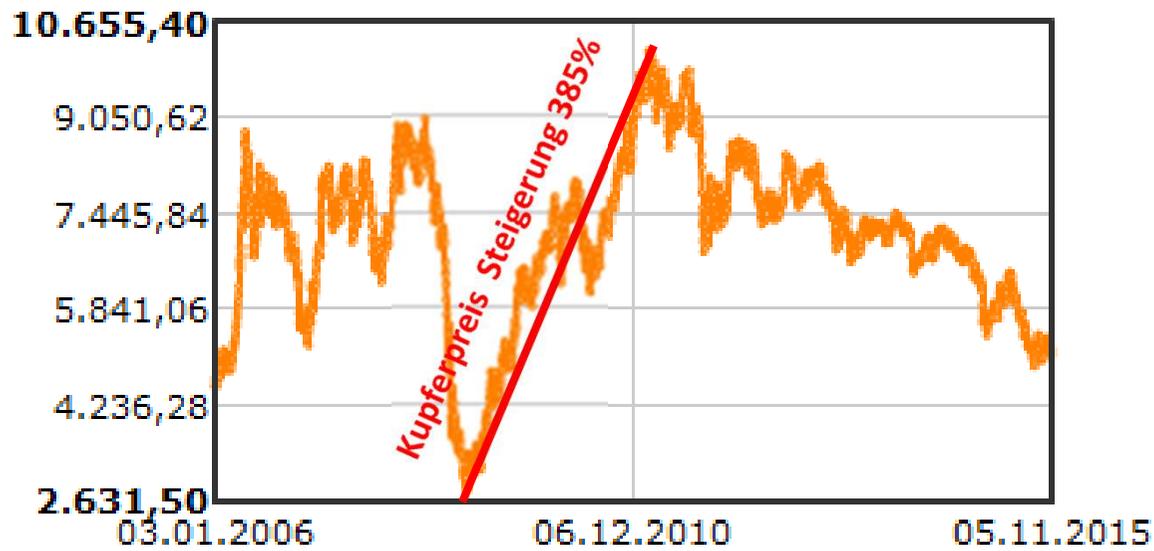


Solar-Wärmeabsorber



2008 – 2010 Kupfer wird 3.85 x teurer
Herausforderung zwischen Wettbewerb und Nachhaltigkeit

LME - Kupfer
From: 03.01.2006 To: 05.11.2015



● USD



Zeitabschnitt 2008 bis 2010

Zeitabschnitt 2008 bis 2010

Blühender Solarmarkt
Viele neue Mitbewerber
Grosser Preisdruck

Kupferteile machen 35%
Der Gesteinskosten aus

2008 – 2010 Kupfer wird 3.85 x teurer

Herausforderung zwischen Wettbewerb und Nachhaltigkeit

Wettbewerb

Am Markt partizipieren, wettbewerbsfähig bleiben
nachhaltigen wirtschaftlichen Erfolg generieren

Nachhaltigkeit

Den Kupferanteil senken ohne das Produkt zu verschlechtern. Dies gilt für Leistung und Lebensdauer und Verarbeitungsprozesse.

- **Unser Weg**

2008 – 2010 Kupfer wird 3.85 x teurer
Unser Weg

Wettbewerb

Wir sollten die Preise 10% senken um mitzuhalten im blühenden Markt.

Nachhaltigkeit

Absorberblech belassen

Kupferrohre von 0.8 mm auf 0.5 mm gesenkt

1.5m weniger Rohr pro Absorber

Verbesserung des Produktionsprozesses

Alles neu getestet - OK

Produkt Entwicklung für den Wettbewerb

Materialwahl

Preis und Normalfunktion sind nicht alles – umdenken!

Weg von Sollbruchstellen und Zermürbung

Der Kunde ist König. Er entscheidet: Reparatur oder Ersatz

Herausforderung

Die Wirtschaft kann den Weg nicht alleine gehen

Kein Patentrezept

Wichtig

Die Unternehmen müssen mutiger werden, **die grüne Richtung wagen.**

Frauen, Männer, Kinder, alle sind mit in der Verantwortung.
Der Konsument hat grosse Entscheidungsbefugnisse.

Die Politik ist mit vorangehen und dem Schaffen von geeigneten Rahmenbedingungen gefordert.

**Jede Frau und jeder Mann entscheidet selber
Aus einem Bach wird ein Strom**